

JONGEREN VIA SOCIALE MEDIA ACTIEF OP WEG NAAR WERK OF SCHOOL

ZOEKPERIODE 2.0



Jongeren die zich bij de sociale dienst melden voor een uitkering of werk krijgen te maken met de wettelijke zoekperiode van vier weken. Om die periode zo goed mogelijk te benutten en om te voorkomen dat jongeren om de verkeerde redenen uit beeld raken ontwikkelde Stimulansz samen met bureau Buzzmij een aanpak om via sociale media met hen in contact te blijven. De gemeente Alphen aan den Rijn probeerde het uit.

TEKST: PETER VAN EEKERT, BEELD: SHUTTERSTOCK

verloren tijd”, zegt Meulensteen. “Het was in ieder geval niet duidelijk of jongeren daadwerkelijk aan de slag gingen om werk of een opleiding te vinden. Bovendien raken veel jongeren in die periode buiten beeld en melden zij zich niet terug na de vier weken. Als dat is omdat ze werk hebben of een opleiding volgen: prima. Maar dat zal zeker niet bij iedereen het geval zijn.”

“**H**et is voor veel gemeenten herkenbaar: jongeren en bijstand, dat is geen goede combinatie.” Aldus Stefan Meulensteen, adviseur bij Stimulansz. De Inspectie SZW wees hier onlangs nog op (zie kader). Jongeren komen snel in een uitkering en er is weinig consistentie in de aanpak die consulenten volgen. “De zoekperiode was eigenlijk een beetje

EIGEN TAAL

Door sociale media in te zetten zijn grote verbeteringen te realiseren. In Alphen aan den Rijn heeft het afgelopen half jaar een pilot gedraaid. Jongeren werden geïnformeerd via facebook, twitter en what's app. Als zij met vragen zaten konden die direct worden beantwoord. Daardoor konden ze niet alleen effectiever zoeken naar opleiding of werk,

INSPECTIE SZW: UITVOERING WWB VOOR JONGEREN NIET OPTIMAAL

Uit onderzoek van de Inspectie SZW, gepubliceerd in februari van dit jaar, blijkt dat ruim de helft van de jonge werklozen die een bijstanduitkering ontvingen, na een jaar nog steeds in de bijstand zit. De Inspectie constateert dat gemeenten ruime beleidsmatige en organisatorische aandacht hebben voor deze groep, maar dat in de begeleiding van jongeren richting werk en scholing nog winst valt te behalen in de professionalisering en aansturing van de gemeentelijke uitvoering en door meer samen te werken met het lokale bedrijfsleven.

Het rapport van de inspectie met de titel 'Uitvoering van de Wwb voor jongeren (18-27 jaar)' is te downloaden van de site van het ministerie van SZW



Gerrit Jan

SCHEP



IN TWEE SPRONGEN KOM JE NOOIT OVER EEN AFGROND

Op mijn kamer hangt een oude poster. Erop staat een sportieve wandelaar die springt van de ene naar de andere rots over een gapend ravijn. Met de titel van deze column als onderschrift eronder.

Laatst was ik bij een afsluitende bijeenkomst van een denktank van kenniscentra. In een aantal sessies hadden we allerlei innovatieve gedachten besproken voor transformaties in het sociaal domein. In die laatste bijeenkomst moesten we de meest aansprekende eruit selecteren om aan de buitenwereld van burgers, bestuurders en professionals bekend te maken. Er zaten ook een paar heel goede suggesties bij om institutionele structuren in het sociaal domein aan te pakken. “NEE!” waarschuwde een aantal aanwezigen. “Niet over de structuren adviseren, want dat is in Nederland moeilijker dan een moslim tot christen bekeren of andersom.” En dat is misschien wel waar.

De afgelopen 25 jaar heb ik me er vaak over verbaasd waarom de sociale zekerheid in Nederland qua structuren zo onlogisch is ingedeeld. Alsof er niet gekozen kan worden tussen wat er centraal en wat lokaal geregeld moet worden. Gelukkig krijgen de gemeenten steeds meer verantwoordelijkheid voor het geheel, maar nog steeds is het aan een buitenlander niet fatsoenlijk uit te leggen hoe het hier werkt. Zoveel uitvoerende partijen, zoveel belangen. Het zijn heilige huisjes, het onderwerp is taboe. Maar daardoor wordt meer energie en tijd aan afstemming en samenwerking besteed dan aan de dienstverlening voor de burger zelf. Dit maakt de sociale zekerheid in Nederland veel duurder dan hij kan zijn.

Om dat taboe te doorbreken is lef en politieke wil nodig. Ik ben benieuwd of de sprong over die afgrond in de komende jaren nog gemaakt gaat worden.

*Gerrit Jan Schep
Directeur Stimulansz*

PS Dit is mijn laatste column over de sociale zekerheid in Nederland in Sprank. Op een andere plek zal ik binnenkort over mijn ervaringen in Egypte gaan schrijven.

VOORDELEN ACTIEVE BEGELEIDING VIA SOCIALE MEDIA

Voordelen voor jongeren

- Veel jongeren begrijpen de verplichtingen van de zoekperiode niet
- Stimuleren via zelfredzaamheid door aansluiting op leefwereld

Voordelen voor gemeenten

- Eenduidige beoordeling inspanningsverplichting
- Aanmaak portfolio (dossier)
- Problematiek jongeren beter in beeld (ook bij uitstroom)

maar bleef het contact tijdens de zoekperiode in stand. Alle jongeren maakten daadwerkelijk gebruik van de communicatiemogelijkheden. Belangrijk element daarin is volgens Meulensteen dat zij meer in hun eigen taal worden aangesproken. “Sociale media maken integraal deel uit van hun belevingswereld, en dat maakt de communicatie met de gemeente veel makkelijker. De afstand tussen de traditionele manier van informatievoorziening van gemeenten en jongeren is onmetelijk groot. Dat leidt aan beide kanten tot grote gevoelens van onmacht.”

CONTACT

Het is lastig om te kunnen kwantificeren welk effect de pilot heeft op het aantal aanvragen levensonderhoud die jongeren indienen, geven (voormalig) projectleider Jongeren Sacha Koppenol en Rosanna Stokes, Teamleider Serviceplein, aan. Om dit te kunnen kwantificeren zullen veel meer cijfers met elkaar in verband gebracht moeten worden. De registratie van jongeren die een zoekperiode opgelegd krijgen is er daar een van. “Maar we hebben nu een veel beter beeld van de vragen waar zij mee zitten. Bijvoorbeeld over DigiD, wat een o-urencontract precies is of over de vraag of een bepaalde

opleiding een goede keuze is”, aldus Stokes. “We weten veel beter wat er onder de jongeren speelt. Grote winst is ook dat er contact blijft met de jongeren”, vervolgt zij. “Dit is een manier van communiceren die aansluit bij de doelgroep. Wat bijdraagt aan de resultaten is dat we nu een team hebben dat gespecialiseerd is in jongeren.”

PROCES

“Het succes is er mede van afhankelijk of je er dicht op zit en het proces goed organiseert”, zegt Koppenol. “De jongere wegsturen met de vraag om zich later in te schrijven bleek, na evaluatie van de eerste periode, niet te werken. Dat moet direct gebeuren, ter plekke. De mobiel erbij pakken en registreren op de website en de facebookpagina. Wij sturen direct een app. Het is belangrijk dat de medewerkers die het eerste contact met de jongere hebben, dat consequent doen.” Zijn alle jongeren direct enthousiast? “Zo is het ook niet”, is de ervaring van Stokes. “Niet iedereen doet meteen mee.” “Maar het is een kwestie van volhouden”, vult Koppenol aan. “Vanuit de pilot worden minimaal acht berichtjes gedurende de zoekperiode verstuurd, en na een paar appjes reageert uiteindelijk bijna iedereen.”+